

Sondage du CRIC sur la taille de l'industrie canadienne

Le sondage du CRIC sur la taille de l'industrie est conçu pour recueillir des données essentielles sur la taille de l'industrie canadienne de la recherche, de l'analytique et de l'intelligence marketing. Les résultats de ce sondage seront utilisés pour décrire la taille de notre industrie dans le cadre des activités de défense des intérêts du CRIC. Ils serviront également à fournir des données canadiennes à l'ESOMAR, qui les inclura à son sondage sur la recherche en marketing mondiale.

Nous vous demandons d'indiquer le nom et l'adresse électronique de votre entreprise afin de garantir qu'une seule réponse soit reçue par entreprise. L'identité des répondants et les données individuelles fournies resteront confidentielles. Seules des données globales seront communiquées.

Tous les participants recevront à l'avance un résumé des résultats canadiens.

Cette recherche est enregistrée auprès du [Service de vérification des recherches du CRIC](#). Pour partager les commentaires sur cette recherche, veuillez utiliser le code de SVR : [20230627-CA487](#)

Veuillez répondre au sondage en ligne avant le 13 juillet, et utilisez le lien ci-dessous pour y accéder.

<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/sondage-du-cric-sur-la-taille-de-lindustrie-canadienne/?lang=fr>

Courriel :	
Nom de l'entreprise :	

Q1. Veuillez indiquer le total des revenus provenant des services de recherche et d'analyse ainsi que d'autres revenus connexes de votre entreprise, en dollars canadiens, pour 2021 et 2022 (incluez les revenus en provenance des clients au Canada et de ceux à l'étranger).

2021 : _____

2022 : _____

Q2a. Quel pourcentage de vos revenus de 2022 indiqués ci-dessus est lié à des services sous-traités à l'extérieur du Canada?

Entrez un pourcentage entre 0 et 100 ou sélectionnez « Je ne sais pas ».

Je ne sais pas

Q2b. Quel pourcentage de vos revenus de 2022 indiqués ci-dessus provient de clients canadiens? Les clients canadiens sont définis comme des clients dont la facture a été payée à partir d'un compte bancaire canadien.

Entrez un pourcentage entre 0 et 100 ou sélectionnez « Je ne sais pas ».

Je ne sais pas

Q3a. Votre entreprise a-t-elle effectué des recherches pro bono pour le compte de clients canadiens en 2022?

Oui

Non

Je ne sais pas

SI OUI à Q3a – Veuillez indiquer la valeur estimée, en dollars canadiens, des recherches pro bono effectuées pour le compte de clients au Canada en 2022?

Q4a. Votre entreprise a-t-elle généré des profits en 2022?

Oui Non Je ne sais pas/Je préfère ne pas le divulguer

Q4b. Comparativement à 2022, à quel point sera-t-il difficile pour vous de générer des profits en 2023?

Beaucoup plus difficile Un peu plus difficile Sensiblement aussi difficile Un peu plus facile Beaucoup plus facile Je ne sais pas

Q4c. Selon vous, comment vos revenus de l'année civile 2023 changeront-ils comparativement à 2022?

Les revenus augmenteront en 2023.

Les revenus resteront les mêmes en 2023.

Les revenus diminueront en 2023.

Je ne sais pas

Je préfère ne pas le divulguer

SI AUGMENTATION À Q4C : De quel pourcentage prévoyez-vous que les revenus augmenteront en 2023 comparativement à 2022?

SI DIMINUTION À Q4C : De quel pourcentage prévoyez-vous que les revenus diminueront en 2023 comparativement à 2022?

Veuillez saisir un nombre entier. N'ajoutez pas le signe %.

Q5a. En moyenne, combien d'employés à temps plein votre entreprise comptait-elle en 2022?

Q5b. En moyenne, combien d'employés à temps partiel votre entreprise comptait-elle en 2022?

Q5c. À combien de pigistes ou d'entrepreneurs indépendants votre entreprise a-t-elle fait appel en 2022?

Q6. Selon vous, comment le nombre total d'employés à temps plein de votre entreprise évoluera-t-il en 2023 comparativement à 2022?

- Augmentation
- Aucun changement
- Diminution
- Je ne sais pas

SI AUGMENTATION À Q6 : De quel pourcentage prévoyez-vous que le nombre d'employés à temps plein augmentera en 2023 comparativement à 2022?

SI DIMINUTION À Q6 : De quel pourcentage prévoyez-vous que le nombre d'employés à temps plein diminuera en 2023 comparativement à 2022?

Q7a. Veuillez indiquer le pourcentage des revenus en 2022 qui correspondent à chacune des quatre catégories suivantes :

Veuillez saisir un nombre entier de 0 à 100 pour chaque catégorie. N'ajoutez pas le signe %. Si vous ne connaissez pas le pourcentage des revenus par catégorie, cliquez sur « Suivant » pour ignorer cette question.

	%
Méthodes quantitatives (le courrier, l'interview téléphonique assistée par ordinateur, l'interview en personne [interview papier et crayon ou interview sur place assistée par ordinateur], la recherche quantitative en ligne, la recherche quantitative sur les appareils mobiles ou les téléphones intelligents, la mesure d'audience, l'analyse en ligne ou sur le Web, la surveillance automatisée numérique ou électronique ainsi que la surveillance des médias sociaux).	
Méthodes qualitatives (les discussions de groupe en personne ou les consultations de groupes, les entretiens approfondis en personne, contrôle de la qualité en ligne, contrôle de la qualité au moyen d'appareils mobiles, l'ethnographie traditionnelle ou numérique, les communautés de recherche en ligne).	

Rapports (les recherches des cabinets de conseil, les services consultatifs, les rapports ou les recherches marketing, et toutes les autres recherches secondaires d'information).	
Autres revenus de recherche ou d'analyse non inclus dans les catégories ci-dessus.	
Total	100

Q7b. Indiquez le pourcentage des revenus que votre entreprise a générés en 2022 selon chaque méthode quantitative.

Veuillez saisir un nombre entier de 0 à 100 pour chaque catégorie. N'ajoutez pas le signe %.

Si vous ne connaissez pas le pourcentage des revenus par catégorie, cliquez sur « Suivant » pour ignorer cette question.

	%
Interview téléphonique assistée par ordinateur (interviews au moyen d'appareils mobiles, c'est-à-dire des interviews en personne et des interviews au moyen de systèmes de RVI)	
Interview en personne (interview papier et crayon, interview sur place assistée par ordinateur)	
Recherche quantitative en ligne (auto-interview assistée par ordinateur – et groupes de discussion en ligne)	
Recherche quantitative au moyen d'appareils mobiles et de téléphones intelligents	
Mesure de l'audience	
Analyse en ligne ou sur le Web (suivi du contenu, suivi numérique, analyse de la gestion de la relation client [CRM], et toutes les analyses avancées)	
Surveillance automatisé numérique ou électronique (entretiens interactifs avec enregistrement vocal, services de localisation, compteurs passifs et traitement des fichiers journaux)	
Surveillance des médias sociaux	
Autres méthodes quantitatives non incluses ci-dessus.	
Total	100

Q7c. Indiquez le pourcentage de revenus que votre entreprise a générés en 2022 selon chaque méthode qualitative.

Veuillez saisir un nombre entier de 0 à 100 pour chaque catégorie. N'ajoutez pas le signe %.

Si vous ne connaissez pas le pourcentage des recettes par catégorie, cliquez sur « Suivant » pour ignorer cette question.

	%
Discussions de groupe ou consultations de groupes en personne	
Entretiens approfondis en personne	
Ethnographie traditionnelle	
Recherche qualitative en ligne (groupes en ligne, discussions, babillards)	
Recherche qualitative au moyen d'appareils mobiles (ethnographie mobile, agendas mobiles, panneaux de photos)	
Communautés de recherche en ligne (médias sociaux, entretiens approfondis et ethnographie en ligne) et écoute des médias sociaux.	

Autres méthodes qualitatives non incluses ci-dessus.	
Total	100

Q8a. Indiquez le pourcentage de revenus que votre entreprise a générés en 2022 selon chacun des types de projets suivants.

Veuillez saisir un nombre entier de 0 à 100 pour chaque catégorie. N'ajoutez pas le signe %.

Si vous ne connaissez pas le pourcentage des recettes par catégorie, cliquez sur « Suivant » pour ignorer cette question.

	%
Mesure du marché (groupes de discussion ou sondages auprès des détaillants ou des consommateurs, multi-clients ou individuels, selon la taille et la part du marché, notamment en ligne)	
Modélisation du marché (le marketing mix et la modélisation des médias)	
Développement de nouveaux produits ou services (test de concepts, de produits, de services, d'emballages, de combinaisons de prix, etc. et prévision des volumes)	
Prétest publicitaire (textes)	
Suivi de la publicité ou de la marque	
Étude des médias ou de l'audience (visionnement, écoute, lecture, notamment la mesure des sites et des médias sociaux)	
Satisfaction des employés	
Systèmes CRM ou de satisfaction de la clientèle	
Achats mystères	
Sondages omnibus ou à frais partagés	
Études usages et attitudes (études de segmentation et recherches sur la motivation)	
Études ou sondages d'opinion	
Recherches sur l'expérience utilisateur (UX)	
Recherches à but non lucratif	
Études interentreprises non incluses ci-dessus	
Autres (non inclus ci-dessus)	
Total	100

Q8b. Indiquez le pourcentage de revenus que votre entreprise a générés en 2022 selon chacun des modèles de recherche suivants.

Veillez saisir un nombre entier de 0 à 100 pour chaque catégorie. N'ajoutez pas le signe %.

Si vous ne connaissez pas le pourcentage des recettes par catégorie, cliquez sur « Suivant » pour ignorer cette question.

	%
Recherches ponctuelles	
Sondages omnibus	
Recherche avec des panels de sondage en ligne (groupes de consommateurs, mesure de l'audience de la télévision, relevés au point de vente, et autres recherches continues et non continues avec des panels de sondage en ligne.)	
Autres recherches syndiquées	
Autres activités continues, ou à fréquence régulière (mesure du nombre d'auditeurs de la radio, suivi en ligne des sites Web, suivi de la marque, de la publicité et de la satisfaction de la clientèle, et contrats d'avance d'honoraires couvrant, par exemple, 12 mois de tests de concepts, d'ateliers d'innovation, etc.)	
Conception discrétionnaire au moyen de plateformes libre-service (en fonction des besoins de l'utilisateur)	

Q8c. Indiquez le pourcentage des revenus que votre entreprise a générés en 2022 selon chacun des types de clients suivants.

Veillez saisir un nombre entier de 0 à 100 pour chaque catégorie. N'ajoutez pas le signe %.

Si vous ne connaissez pas le pourcentage des recettes par catégorie, cliquez sur « Suivant » pour ignorer cette question.

	%
Fabrication (biens de consommation non durables – aliments, boissons, tabac, cannabis, soins personnels, essence, vêtements, chaussures, accessoires, produits en papier, cosmétiques, etc.)	
Fabrication (biens de consommation durables – meubles, matériaux de construction, ordinateurs, équipements électriques, etc.)	
Fabrication (pharmaceutique)	
Fabrication (automobile)	
Services publics (électricité, gaz, eau, services postaux)	
Commerce de gros et de détail	
Information et communication (publicité)	
Information et communication (télécommunications et TIC)	
Information et communication (médias et radiodiffusion)	

Services financiers (services bancaires, assurances, investissements, etc.)	
Secteur public	
Organisations à but non lucratif et ONG	
Éducation – Instituts de recherche	
Tourisme, voyages et loisirs	
Autres secteurs non inclus ci-dessus	
Total	