# Formulaire de nomination de *fellows* de CRIC

Nous, les soussignés, proposons la personne qui suit au titre de *fellows* du CRIC (FRCIC).

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du ou de la candidat(e) : |  |
| Adresse : |  |
| Téléphone : |  |
| Courriel : |  |

Le ou la candidat(e) a apporté des contributions exceptionnelles à la profession de la recherche (études de marché, recherche sociale, recherche sur l’opinion publique), de l’intelligence marketing et de l’analytique, notamment de nouvelles méthodes ou approches, un service inégalé et des contributions à la société.

## Proposants

Dans le présent formulaire de nomination, nous avons mis en lumière les réalisations les plus importantes du ou de la candidat(e) et attestons que l’information fournie est exacte. Nous savons que le comité des *fellows* du CRIC pourrait vérifier cette information.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nom** | **Téléphone** | **Courriel** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

**Date :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Réalisations soutenant la nomination en tant que *fellow* du CRIC

Les candidats seront reconnus en tant que *fellows* du CRIC pour avoir apporté des contributions exceptionnelles à la profession. Ces contributions exceptionnelles peuvent comprendre, sans s’y limiter, le développement de nouvelles méthodes et d’approches de collecte et d’utilisation de l’intelligence marketing qui ont profité à la profession, un service inégalé pour l’industrie ou la profession et des contributions sociétales qui ont amélioré la perception positive de l’industrie. En tant que *fellows* du CRIC, les candidats peuvent provenir de tout segment de la société, notamment le gouvernement, les universités, les médias et l’industrie. Il n’y a pas d’exigence à savoir que les candidats doivent travailler ou avoir travaillé pour une entreprise membre du CRIC ou détenir le titre de PAIM.

Veuillez décrire la ou les contribution(s) exceptionnelle(s) du ou de la candidat(e) qui justifient sa reconnaissance en tant que *fellow* du CRIC.

|  |
| --- |
|  |

## Carrière

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Entreprise | Poste | Années (de/à) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Principales réalisations** (veuillez les faire correspondre avec les numéros précédents)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
|  |  |
|  |  |

## Bénévolat au profit de la profession

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Organisme/comité | Poste | Années (de/à) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Principales réalisations** (veuillez les faire correspondre avec les numéros précédents)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
|  |  |
|  |  |

Bénévolat à l’extérieur de la profession (organismes caritatifs, autres associations professionnelles ou associations d’autres industries)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Organisme/comité | Poste | Années (de/à) |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Principales réalisations** (veuillez les faire correspondre avec les numéros précédents)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
|  |  |
|  |  |