



Canadian Research
Insights Council
Le Conseil de Recherche
et D'Intelligence Marketing
Canadien

Engagement du **CRIC** auprès des Canadiens

Votre voix compte! En participant à la recherche sociale, en marketing et sur l'opinion publique, vous influencez, grâce à votre opinion, les éléments qui sont le plus importants à vos yeux. Cela comprend les politiques et les programmes gouvernementaux ainsi que le développement de produits et de services mieux adaptés à vos besoins. Nous savons que votre volonté à faire valoir votre opinion est basée sur la confiance et le respect. Lorsque vous participez à une recherche proposée par notre organisation ou par une des entreprises membres du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC), vous pouvez vous attendre à ce qui suit :

1. Vos renseignements personnels et votre identité seront confidentiels.
2. Vous n'aurez jamais à vendre quoi que ce soit ni à verser de l'argent.
3. On ne vous imposera jamais de pression et on ne vous influencera pas quant à la façon de répondre aux questions.
4. Votre décision de ne pas participer ou de mettre fin à votre participation sera respectée.
5. On vous fournira des détails sur toute rémunération qui vous sera offerte à la suite de votre participation, le cas échéant.
6. Vous pouvez vérifier que la recherche à laquelle vous êtes invité(e) à participer est légitime au moyen du Service de vérification des recherches du CRIC. Un code du Service de vérification des recherches du CRIC vous sera fourni dans votre invitation ou sur demande.
7. Vous serez informé(e) du nom de l'entreprise de recherche et du but de la recherche.
8. On vous indiquera le temps approximatif nécessaire pour participer à la recherche.
9. Vous serez informé(e) à l'avance si l'entrevue sera enregistrée ou si d'autres renseignements (comme votre lieu de résidence) seront recueillis et la raison pourquoi ils sont recueillis.
10. On communiquera avec vous à une heure raisonnable et, dans la mesure du possible, on vous offrira de recommuniquer avec vous si le moment est mal choisi.

Vos commentaires sur nos recherches ou nos entreprises membres sont toujours les bienvenus. Vous pouvez les formuler par l'intermédiaire du Service de vérification des recherches du CRIC.