

10 avril 2020

Le très Honorable Justin Trudeau, premier ministre du Canada

**Objet : Soutien de l'industrie de la recherche, de l'intelligence marketing et de l'analytique pendant la pandémie mondiale de COVID-19**

Monsieur le Premier ministre,

Nous vous écrivons pour vous féliciter de vos efforts opportuns et continus pour aider les Canadiens et réduire l'incidence de la crise de la COVID-19, qui est sans précédent. La pandémie mondiale est un bouleversement qui nous atteint tous, dans les domaines de la santé, des finances et des relations.

Le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) est l'association officielle canadienne de l'industrie de la recherche, de l'intelligence marketing et de l'analytique à l'échelle nationale et internationale. Nos membres comprennent des firmes de recherche, des entreprises qui utilisent l'intelligence marketing et d'autres partenaires de l'industrie. Nos organisations membres jouent un rôle essentiel pour aider les clients des secteurs privé et public à fonctionner pendant cette période difficile, alors que la COVID-19 et les mesures visant à réduire sa propagation ont des répercussions dramatiques sur les comportements et les attitudes des Canadiens. Plusieurs de nos membres effectuent et publient également de la recherche sur l'opinion publique à leurs frais afin de garder le secteur public, les autres parties prenantes et les Canadiens informés.

La pandémie a une incidence extrêmement négative sur l'industrie de la recherche, de l'intelligence marketing et l'analytique, comme pour bien d'autres secteurs d'activité. Le 16 mars, nous avons informé nos membres qu'ils devaient arrêter de faire des recherches en personnes. Bien qu'une partie de ce type de recherche puisse être faite par des moyens virtuels, l'incidence sur nos organisations membres qui se spécialisent dans la recherche en personne est considérable. Nous tenons à souligner que notre industrie se démarque de bien d'autres puisqu'il nous faudra beaucoup plus de temps pour nous rétablir. Alors que certains secteurs reviendront rapidement à leur niveau de revenus habituels, nos organisations membres auront besoin de davantage de temps pour concevoir et exécuter de nouveaux projets et en toucher des revenus après qu'il sera confirmé qu'il est sécuritaire de les mettre en œuvre.

Par conséquent, nous voulons obtenir de l'aide ciblée pour l'industrie de la recherche, de l'intelligence marketing et de l'analytique afin que les entreprises de recherche puissent continuer de soutenir les décisions clés qui aideront les Canadiens à surmonter cette crise et que nous soyons sur la bonne voie pour assurer notre rétablissement, dès que la situation le permettra. Plus particulièrement, nous demandons des mesures d'aide immédiates et à long terme des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux pour permettre aux entreprises de notre secteur qui sont touchées par la COVID-19 à répondre à leurs besoins en liquidités, à payer leurs factures et à maintenir leurs employés en poste en cette période d'incertitude.

Les mesures que nous demandons comprennent :

- s'assurer que la subvention salariale de 75 % prend en considération le fait que les revenus des entreprises de notre secteur devraient être plus durement touchés en avril (ou même plus tard) et que la baisse de revenus pourrait durer plus longtemps que dans les autres industries;
- prolonger la période de la subvention salariale de 75 % initiale proposée de trois mois jusqu'à au moins six mois pour les entreprises de recherche qui subissent une baisse de revenus prolongée en raison de la COVID-19;
- fournir du soutien à la formation, particulièrement pour les travailleurs sur le terrain; Si notre secteur perd des employés qualifiés, sa capacité à mener des recherches sociales à grande échelle aussi fréquemment que le gouvernement en a besoin sera compromise.

La recherche, l'intelligence marketing et l'analytique jouent un rôle primordial dans notre société puisqu'elles améliorent les politiques publiques et permettent aux Canadiens de s'exprimer et de se faire entendre. Il est donc essentiel que les chefs de file de tous les secteurs (commerce, politique publique, éducation, organisations à but non lucratif) continuent d'avoir accès à de l'intelligence marketing axée sur des données probantes afin de faire une bonne planification et de prendre des décisions éclairées.

Dans un environnement comme celui où nous vivons en ce moment et à la lumière du fait que le Canada doit se rétablir aussi rapidement que possible, l'industrie de la recherche, de l'intelligence marketing et de l'analytique doit continuer d'assumer ce rôle inestimable. Il n'y a pas de meilleure façon d'évaluer l'efficacité des mesures prises pour contrer la pandémie que de poser des questions aux personnes les plus directement touchées : les Canadiens.

Bien que de nombreuses entreprises au Canada et de tous les secteurs aient commencé à licencier leurs employés, nous espérons pouvoir éviter ce fléau à notre industrie.

L'industrie de la recherche, de l'intelligence marketing et de l'analytique représente plus de 1,1 milliard de dollars en activité économique et emploie plus de 5 000 Canadiens dans le secteur des connaissances. Nos organisations membres ne veulent pas transférer leur fardeau financier sur le système d'assurance-emploi ni perdre les connaissances et les capacités qu'elles ont acquises au fil des années d'investissement.

Nous savons que nous ne sommes pas la seule industrie à demander de l'aide financière auprès du gouvernement. Par contre, nous croyons que notre secteur a un rôle très important à jouer pour connaître la façon dont les Canadiens, le gouvernement du Canada et tous les secteurs d'activité à surmonter cette situation difficile. C'est pourquoi des mesures ciblées sont nécessaires pour aider les entreprises de recherche touchées à augmenter leur flux de trésorerie et des milliers de Canadiens à garder leur emploi, ce qui leur permettra de continuer à fournir des données essentielles pour faciliter le rétablissement du pays.

Je vous remercie de prendre notre demande en considération. N'hésitez pas à communiquer avec moi si vous avez besoin de précisions ou si vous voulez discuter en profondeur des besoins précis de notre industrie. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CRIC, notre industrie et nos membres, visitez notre site Web à l'adresse [www.canadianresearchinsightscouncil.ca](http://www.canadianresearchinsightscouncil.ca).

Veillez agréer, Monsieur le Premier ministre, mes salutations distinguées.

John Tabone  
Dirigeant principal de l'administration  
Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien

c.c. : L'honorable Chrystia Freeland, vice-première ministre et ministre des Affaires  
intergouvernementales  
L'honorable Bill Morneau, ministre des Finances