

Canadian Research Insights Council

Le Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien

L'ancien président de l'APRM, John Tabone, est nommé dirigeant principal de l'administration par intérim du CRIC

Toronto, le 1^{er} avril 2019 — Le conseil d'administration du CRIC a le plaisir d'annoncer que John Tabone a accepté le poste de dirigeant principal de l'administration par intérim. Il entrera en fonction dès maintenant. John a plus de 20 années d'expérience en recherche et leadership d'association.

Au cours de ses 19 années de service avec Comptables professionnels agréés du Canada (anciennement l'Institut canadien des comptables agréés), John a mis sur pied la section d'intelligence marketing et d'analytique. Il a rapidement élargi son portefeuille en utilisant l'intelligence marketing pour établir et mettre en œuvre de nombreuses stratégies fructueuses en matière de mobilisation des membres. John a dirigé les équipes responsables des programmes de fidélisation des membres, des communautés en ligne, des services de carrière, des webinaires, des commandites, du programme de vérification WebTrust et de plusieurs autres services innovateurs. Il a également été directeur, Amérique du Nord, pour l'International Innovation Network, une initiative qui lui a permis de participer à la fondation d'organisations comptables mondiales de premier plan afin de favoriser l'innovation à l'échelle internationale. Après son mandat avec Comptables professionnels agréés du Canada, John a fondé ConvergeLoyalty, une société-conseil en marketing qui aide les organisations à établir des stratégies d'intelligence marketing axée sur la fidélisation. Il soutient aussi activement Leaders Expedition (LEx), une jeune entreprise spécialisée dans le développement de dirigeants qui transformeront le monde.

John a également une solide expérience en soutien du secteur de la recherche et de l'intelligence marketing. Lorsqu'il était directeur de la formation pour l'Association professionnelle de recherche en marketing (APRM), il a rapidement fait évoluer le portefeuille de perfectionnement professionnel et a même créé le programme de certification CMRP. Il a également été le dernier président de l'APRM et a participé à la fusion de l'organisation avec l'Association canadienne des organisations de recherche en marketing et le Conseil canadien de la recherche par sondage pour former l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing. John a été président du Client-Side Research Council; ce mandat lui a permis de diriger plusieurs initiatives appuyant et mobilisant les chercheurs œuvrant du côté des clients.

John a un baccalauréat en commerce de la McMaster University et une maîtrise en administration des affaires de la Schulich School of Business de la York University, qu'il a obtenue en figurant au palmarès du doyen.

Parmi ses priorités immédiates au CRIC, il tient à établir le processus d'accréditation pour les nouveaux membres et promouvoir les catégories de membres associés afin de faire croître la communauté de la recherche et de l'intelligence marketing.

Au sujet du CRIC : Le CRIC a pour mandat d'élaborer et d'approuver des normes en matière d'études de marché et des programmes de soutien, d'assurer efficacement la promotion et la défense des intérêts dans le secteur de la recherche et de l'intelligence marketing, de constituer une source d'information pour l'industrie et de servir de forum pour une action collective de l'industrie.

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site www.canadianresearchinsightscouncil.ca ou communiquez John Tabone à l'adresse john.tabone@canadianresearchinsightscouncil.ca. Pour toute question relative aux communications et à la défense des intérêts, communiquez avec Greg Jodouin, responsable des relations gouvernementales, à l'adresse greg.jodouin@canadianresearchinsightscouncil.ca.